

سازمان‌ها و افرادی که فراتر از رقابت‌ها می‌روند تا مرزهای جدیدی از موفقیت ایجاد کنند چیزی هستند که آنها را تحسین می‌کنیم و از آنها الهام می‌گیریم؛ جایی که موفقیت؛ تقسیم کردن موجودی‌ها نیست بلکه به وجود آوردن دارایی‌های بزرگ‌تر است. این همان چیزی است که به آن اقیانوس آبی می‌گوییم. اقیانوس آبی کمتر در مورد اختلافات و بیشتر در مورد حضور سرمایه‌های غیرمحمول صحبت می‌کند؛ جایی که داشته‌های فرد مورد نظر است نه دارایی‌های دیگران. اما چگونه می‌توانید الهامات را به اقدام و اهداف تبدیل کنید؟ مسلماً ما به یک نقشه نیاز داریم که بتواند دیدگاه و تصورات آزاد ما را تغییر دهد و همچنین به ما اجازه دهد عقایدمان را در محدودیت‌های امروزمان به تعلیق بیندازیم.



تغییر اقیانوس آبی (ماورای رقابت)

کام‌های اثبات‌شده برای الهام‌گیری اعتماد به نفس و احاطه کردن رشد جدید

دینوجان کیم، رنه مایون، ترجمه: دکتر حسین صفیرزاده، آزاده رجیبی



سرشناسه: کیم، دبلیو. چان Kim, W. Chan

عنوان و نام پدیدآور: تغییر اقیانوس آبی (ماورای رقابت): گام‌های اثبات‌شده برای الهام‌گیری اعتماد به نفس و احاطه کردن رشد جدید/ نویسنده دبلیوچان کیم، رنه مابورن؛ مترجم حسین صفرزاده، آزاده رجبی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۲۹۲ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۲۳۱-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Blue ocean shift: beyond competing: proven steps to inspire

confidence and seize new growth, 2017

عنوان دیگر: حرکت به سوی اقیانوس آبی (فراتر از رقابت).

موضوع: فرآورده‌های جدید New products

موضوع: تقسیم بازار Market segmentation

شناسه افزوده: موبورنی، رنه Mauborgne, Renee

شناسه افزوده: صفرزاده، حسین، ۱۳۵۴-، مترجم

شناسه افزوده: رجبی، آزاده، ۱۳۶۱-، مترجم

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ الف ۴ح ۹ک/۱۵۳/۱۵۴HF/۵۴۱۵

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۸۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۱۷۵۶۵



تغییر اقیانوس آبی (ماورای رقابت)

گام‌های اثبات‌شده برای الهام‌گیری اعتماد به نفس و احاطه کردن رشد جدید

تألیف:

دبلوچان کیم، رنه مابون

ترجمه:

دکتر حسین صفرزاده

(عضو هیأت‌علمی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز)

آزاده رجیبی

ناشر: مؤسسه کتاب مهریان نشر

صفحه‌آرا: حسین احمدی

ویراستار: محبوبه شریفی

طراح جلد: سعید زاشکانی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۲۳۱-۱

نویسندگان: اول زمستان ۱۳۹۷

قیمت: ۴۵۰,۰۰۰ ریال

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی‌نژاد، پلاک ۱۸۹

تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱

ایمیل و وبسایت: Info@mehrabanshop.com MehrabanPub.com

فروشگاه آنلاین: Mehrabanshop.ir

تلفن فروشگاه‌نشر بازرگانی: ۶۶۹۵۳۴۷۵

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است، مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت. کتاب مهریان

فهرست

- ۱- به بهترین‌ها دست پیدا کن ۱۳
- ۲- اصول و استراتژی ایجاد بازار ۴۱
- ۳- ذهنیت استراتژیست‌های اقیانوس آبی ۵۹
- ۴- انسانیت، اعتماد به نفس و صلاحیت خلاقانه ۷۹
- ۵- انتخاب مکان مناسب برای شروع ۱۰۱
- ۶- ساخت تیم مناسب اقیانوس آبی ۱۲۳
- ۷- شفافیت‌سازی در مورد موقعیت ۱۳۷
- ۸- کشف نقاط بحرانی پنهانی که اندازه صنعت شما را محدود می‌کند . ۱۶۳
- ۹- کشف غیرمشتریان اقیانوس آبی ۱۹۱
- ۱۰- بازسازی مرزهای بازار ۲۰۹
- ۱۱- بهبود جایگزین فرصت‌های اقیانوس آبی ۲۴۱
- ۱۲- حرکت اقیانوس آبی خود را انتخاب کنید و یک تست بازار را انجام دهید .. ۲۵۹
- ۱۳- نهایی کردن و راه‌اندازی حرکت اقیانوس آبی ۲۷۹

مقدمه

در شعر «آه من، آه زندگی» اثر وایت ویتمن، شاعر آمریکایی، سختی‌ها و مصائبی انعکاس می‌یابد که حاکی از تجربیات بشری است. شاعر در این شعر از خود می‌پرسد «چه چیزی خوب است؟» و پاسخش این است که همه ما چه به صورت فردی و چه به صورت گروهی ممکن است یک بیت را برای نمایش پر قدرت زندگی انتخاب کنیم. زندگی بی‌شک همواره پر از چالش‌ها و سختی‌هاست، اما این سختی‌ها هرگز ورای توانایی ما نیستند. ما با تمام وجود می‌توانیم بیتی را وارد زندگی خود کنیم و به آن عمل کنیم و زندگی خود را تحت تأثیر آن قرار دهیم و حتی به اندازه کافی زندگی خود را زیباتر سازیم. بیت شما چیست؟ بیت ما چیست؟ دست از پرسیدن این سؤال نخواهیم کشید. برای اینکه بیت کوچکی به زندگی خود اضافه کنیم تا به پیشرفت دنیایمان کمک کنیم روی چه حکایتی تمرکز خواهیم کرد؟ این بیت به ما، به عنوان محققان حوزه کسب و کار، کمک می‌کند از دنیایی که زندگی می‌کنیم الهام بگیریم تا با رقابت کردن و تقسیم بازارهای تعریف‌شده بتوانیم پیشرفت کنیم. رقابت‌ها و سناریوهای برد و باخت فراوانی در زندگی وجود دارد اما آنها چیزی نیستند که تصورات ما را دربر بگیرند و همچنین چیزی نیستند که در دنیای واقعی به آنها اعتقاد داشته باشیم. سازمان‌ها و افرادی که فراتر از رقابت‌ها می‌روند تا مرزهای جدیدی از موفقیت ایجاد کنند چیزی هستند که آنها را تحسین می‌کنیم و از آنها الهام می‌گیریم؛ جایی که موفقیت تقسیم کردن موجودی‌ها نیست بلکه به وجود آوردن دارایی‌های بزرگ‌تر است. این همان چیزی است

که به آن اقیانوس آبی می‌گوییم. اقیانوس آبی کمتر در مورد اختلافات و بیشتر در مورد حضور سرمایه‌های غیرمحمول صحبت می‌کند؛ جایی که داشته‌های فرد مورد نظر است نه دارایی‌های دیگران. اما چگونه می‌توانید الهامات را به اقدام و اهداف تبدیل کنید؟ مسلماً ما به یک نقشه نیاز داریم که بتواند دیدگاه و تصورات آزاد ما را تغییر دهد و همچنین به ما اجازه دهد عقایدمان را در محدودیت‌های امروزمان به تعلیق بیندازیم. بنابراین می‌توانیم احتمالات فردا را ببینیم و آنها را خلق کنیم، برای این کار باید اعتماد به نفس را در خودمان جستجو کنیم زیرا اگرچه ما سرشار از انرژی‌های خلاقانه و انعطاف‌پذیر هستیم اغلب آسیب‌پذیر هم هستیم. بدون اعتماد به نفس کافی برای انجام عملی، عده کمی از ما می‌توانند مسیر جدیدی پیدا کند با این حال اهمیتی ندارد که راه و نقشه چقدر شفاف باشد. اعتماد به نفس یک خصوصیت جادویی است که به ما اجازه می‌دهد شک و تردید را کنار بگذاریم. این موضوع به ما یک راه عاطفی نشان می‌دهد و همچنین به ما اجازه می‌دهد به خودمان اعتماد کنیم. کتابی که هم‌اکنون در دست دارید پاسخی برای این چالش‌هاست. این کتاب حاصل ۳۰ سال تجربه سفر است که در این سفر، سازمان‌های بزرگ و کوچک و دولت‌هایی را که ماورای رقابت‌های موجود در بازارها حرکت می‌کنند، بررسی کرده‌ایم. برای بالا بردن سطح جدیدی از اعتماد به نفس و رشد بازارها و مطالعه در مورد افراد موفق و شکست‌خورده به اقیانوس قرمز مراجعه خواهیم کرد. این موضوع تردیدهای ما را برطرف می‌سازد و اعتماد به نفس ما را شکل می‌دهد. در اقیانوس قرمز اقدامات خلاقانه افراد با گام‌های ثابت و روش‌های آزمون‌شده

مقدمه

مطرح می‌شود که ابزارهای ایجاد بازار برای حرکت دادن شما به سمت موفقیت را بهبود می‌بخشد و همچنین راهنمایی‌های گام به گامی ارائه می‌شود که نحوه اجتناب از اشتباهات احتمالی را نشان می‌دهد. باید از میان‌بیت‌هایی که می‌خواهیم انتخابی داشته باشیم. ما معتقدیم که همه ما قادریم مرزهای جدیدی برای خودمان خلق کنیم همان‌طور که نلسون ماندلا می‌گوید به‌نظر می‌رسد تا زمانی که مرزهای جدید ایجاد نکنیم این کار غیرممکن است. ما امیدواریم این کتاب در ساختن شخصیتتان به شما کمک کند.