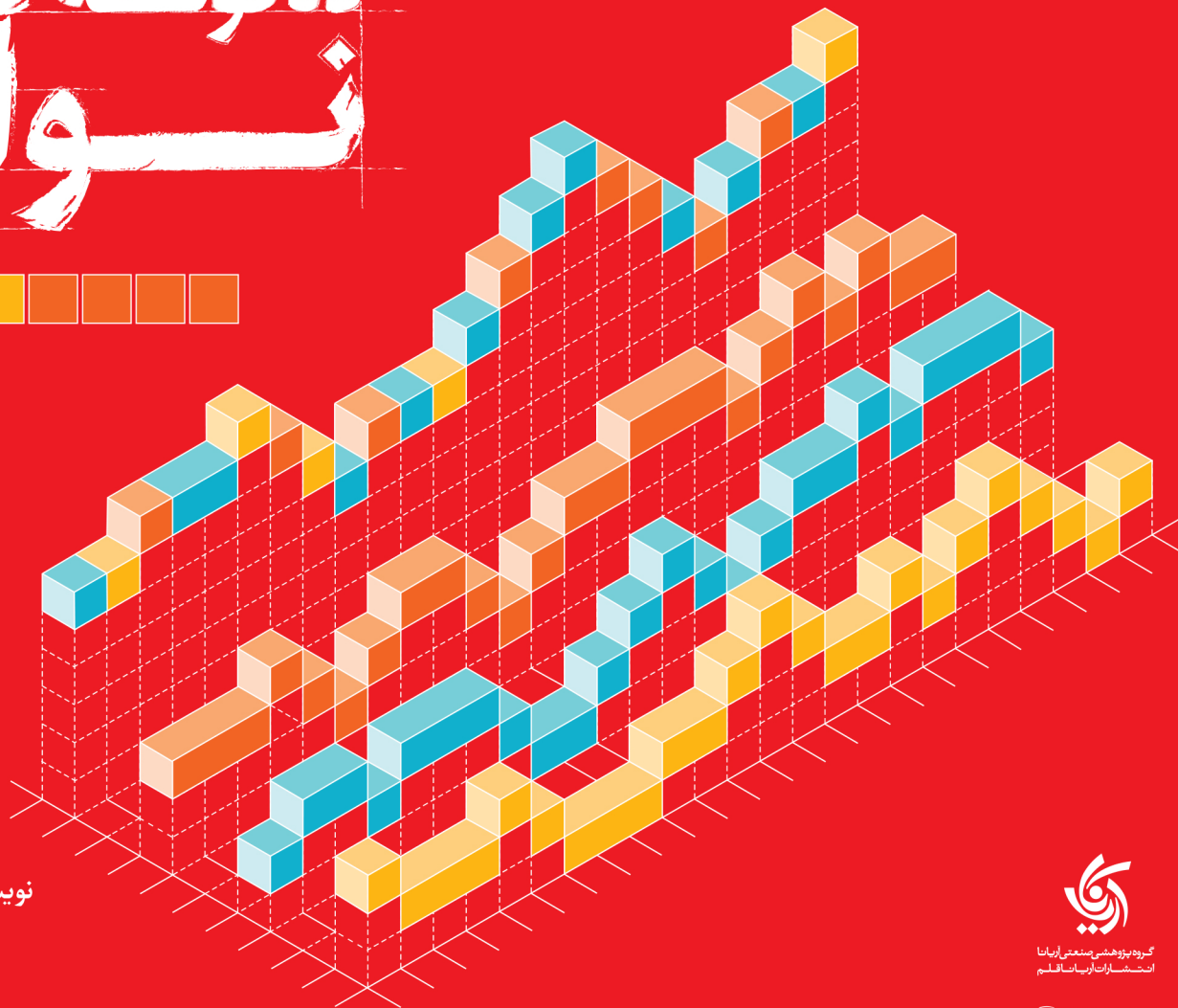


ده گونه نوآوری

Ten Types Of Innovation



نویسندگان: لری کیلی، رایان پیکل
برایان کوئین و هلن والترز

مترجمان: بابک وطن دوست
رضا قنبرزاده میاندھی و سینا فخارمنش



گروه پژوهشی صنعتی ایران
انجمن ارات ایران

WILEY

بخش اول نوآوری

رشته‌ای جدید در حال تولد است

اکنون و پس از این، علم جدیدی در حال ظهور است که نحوه انجام کار را اساساً تغییر می‌دهد. این دقیقاً اتفاقی است که اینک در میدان عمل نوین برای نوآوری رخ می‌دهد. اما هوشیار باشید؛ چراکه افسانه‌های درست و غلط بسیاری وجود دارند و ریشه‌کن کردن آنها بسیار دشوار است.

فصل ۱

۲ بازاندیشی نوآوری

ریشه‌کنی افسانه‌ها، جایگزینی منطق

بخش دوم ده گونه نوآوری

بلوک‌های سازنده پیشرفت‌های عظیم

در قلب هر رشته جدیدی اغلب یک سیستم سازمان دهنده ساده وجود دارد- ساختار و نظامی بنیادین که تعیین می‌کند چه چیزی کارگر واقع می‌شود و چه چیزی شکست می‌خورد. این دقیقاً همان چیزی است که چارچوب ده گونه به نوآوری می‌بخشد. درک آگاهانه آن، نوآوری را ساده‌تر و اثربخش‌تر می‌سازد.

فصل ۲

۱۶ چارچوب ده گونه

مرور کلی

فصل ۳

۱۸ مدل سود

چگونگی پول درآوردن

فصل ۴

۲۲ شبکه

چگونگی برقراری ارتباط با دیگران برای خلق ارزش

فصل ۵

۲۶ ساختار

چگونگی سازمان‌دهی و همسوسازی استعدادها و دارایی‌هایتان

فصل ۶

۳۰ فرایند

چگونگی استفاده از امضا یا روش‌های برتر برای انجام کارتان

فصل ۷

۳۴ عملکرد محصول

چگونگی ایجاد کارکردها و ویژگی‌های متمایز

بخش سوم بیشتر یعنی قدرتمندتر

به منظور دستیابی به تأثیر بیشتر، گونه‌های نوآوری را با هم ترکیب کنید و

آنها را با هم انطباق دهید

با استفاده هرچه بیشتر از گونه‌های مختلف نوآوری، نتایج شگفت‌انگیز و

پیچیده‌تری به دست می‌آید و با این کار، رقبا نمی‌توانند به‌سادگی آنها را

تشخیص دهند یا از آن تقلید کنند.

فصل ۱۳

۶۲ فراتر از محصولات بروید

چطور نگذاریم رقبا به راحتی از ما تقلید کنند

فصل ۱۴

۷۸ قدرت نهفته در اعداد

نوآوری با استفاده از ترکیب گونه‌ها، بازده بهتری را نتیجه می‌دهد

فصل ۸

۳۸ سیستم محصول

چگونگی خلق محصولات و خدمات مکمل

فصل ۹

۴۲ خدمت

چگونگی پشتیبانی و تقویت ارزش پیشنهادها

فصل ۱۰

۴۶ کانال

چگونگی ارائه پیشنهادات به مشتریان و کاربران

فصل ۱۱

۵۰ برند

چگونگی ارائه محصولات و کسب وکارتان

فصل ۱۲

۵۴ مشارکت مشتری

چگونگی پرورش تعاملات تأثیرگذار

بخش چهارم تغییرات را شناسایی کنید

شرایطی را دریابید که آستان جهش‌های عظیم هستند به نظر می‌رسد نوآوری‌های تغییردهنده صنایع از ناکجاآباد سرچشمه می‌گیرند. ولی درواقع با کمی دقت می‌توانید علائم هشداردهنده اولیه را- که نشان می‌دهند چه هنگام تغییرات عمده موردنیاز هستند- مشاهده کنید و آن‌گاه از آنها بهره ببرید.

فصل ۱۵

۱۰۰ به شکاف توجه کنید
نقاط کور خویش را کشف کنید

فصل ۱۶

۱۰۴ به چالش کشیدن آداب و رسوم
ابتدا ببینید که رقبای شما بر روی چه چیز تمرکز کرده‌اند و سپس انتخاب‌های متفاوتی داشته باشید

فصل ۱۷

۱۱۸ شناسایی الگو
شیوه تغییر صنایع و بازارها را ببینید و از آنهایی که این نشانه‌ها را دیده‌اند و بر طبق آنها عمل کرده‌اند، یاد بگیرید

بخش پنجم نوآوری پیشرو

از طرح‌های بهتری استفاده کنید تا جهش ایجاد کنید نوآوری‌های پیچیده دارای اجزای مشابهی در هسته اصلی خود هستند. با تجزیه و تلخیص کار نوآوران موفق، بلوک‌های سازنده مفاهیم جدید ظاهر می‌شوند.

فصل ۱۸

۱۳۰ قصد خود را عنوان کنید
با روشن‌اندیشی درباره اینکه کجا و چگونه نوآوری خواهید کرد، احتمال موفقیتتان را به‌طور فزاینده‌ای بالا ببرید

فصل ۱۹

۱۴۲ تاکتیک‌های نوآوری
جعبه‌ابزاری که چارچوب ده گونه را به بلوک‌های سازنده نوآوری تبدیل می‌کند

فصل ۲۰

۱۵۰ استفاده از کتاب بازی نوآوری
منتخبی از بازی‌ها (و ترکیبی از تاکتیک‌هایی که نیاز به پیاده‌سازی آنها خواهید داشت)

۲۳۱ پی‌نوشت‌ها

۲۳۷ نمایه

بخش ششم

پرورش نوآوری

کارگذاری نوآوری اثربخش در درون سازمانتان

هرکسی با نوآوری موافق است. بالاین حال تقریباً هر سازمانی توطئه کشتن آن را در سردارد. در این فصل، اصول ساخت سیستم نوآوری سازمان عرضه شده است، که در سیستم مزبور امکان پرورش یافتن و پاداش گرفتن و اخذ نتایج ملموس میسر است.

فصل ۲۱

۱۹۰ هرچه زودتر شروع کنید

همگان از ناشناخته‌ها می‌ترسند. در اینجا می‌آموزید که در هر صورت نوآوری را انجام دهید.

فصل ۲۲

۱۹۶ حامیان و مؤلفان

شرکت‌های عالی اطمینان می‌یابند که نوآوری، اختیاری نیست

فصل ۲۳

۲۰۰ ایجاد نوآوری

نگران فرهنگ نباشید. قابلیت سیستمی ایجاد کنید

فصل ۲۴

۲۱۲ اجرای اثربخش

اصولی برای آنکه نوآوری‌تان را سروقت با همان بودجه تعیین شده به بازار عرضه کنید

قطعی‌ترین راه برای شکست خوردن، تمرکز صرف بر روی محصولات است. نوآوران موفق از گونه‌های مختلف نوآوری استفاده می‌کنند.

نوآوری تقریباً هیچ‌گاه به‌خاطر نبود خلاقیت شکست نمی‌خورد. بلکه به‌خاطر فقدان قاعده‌مندی است که این اتفاق می‌افتد.

نوآوران موفق، الگوهای نوآوری در صنعت خود را تحلیل می‌کنند. سپس برای نوآوری، انتخاب‌های هوشمندانه و سنجیده‌ای به طرق مختلف انجام می‌دهند.

نوآوری در بیشتر اوقات شکست می‌خورد. اما نباید این‌طور باشد. شما نباید اجازه دهید این اتفاق بیفتد.

می‌توان نوآوری‌ها را تجزیه کرد و مورد تحلیل قرار داد. وقتی که این کار را انجام دهید، متوجه خواهید شد که چرا عمده آنها شکست می‌خورند و تنها اندکی از آنها موفق می‌شوند.

نوآوری‌ها را می‌توان به‌صورتی قاعده‌مند ایجاد کرد. این کار باعث افزایش چشمگیر شانس موفقیتتان خواهد شد.

باور داریم که پس از مدتی وقت گذراندن با این کتاب و به‌کار گرفتن مفاهیم آن در کارتان، هر آنچه را که در این کتاب است، به‌عنوان قوانین نوظهور نوآوری تأیید خواهید کرد.

