

فهرست

یادداشت ناشر / ۷

پیشگفتاری از مرگان اسپرلاک / ۹

مقدمه: یک دوره ترک برند / ۱۴

فصل ۱: بخر بخر نوزاد دل‌بند / ۲۷

- وقتی شرکت‌ها برای فروختن به ما، بازاریابی را از رحم مادرمان شروع می‌کنند

فصل ۲: فروشنده دوره گردی که وحشت و بدبینی عرضه می‌کند / ۵۵

- چرا ترس باعث فروش می‌شود

فصل ۳: نمی‌توانم ترک کنم / ۹۳

- معتادان به برند، گرفتاران به وسواس خرید، و چرا نمی‌توانیم بدون گوشی‌های هوشمندمان زندگی کنیم

فصل ۴: تحت فشار / ۱۳۷

- قدرت همتایان

فصل ۵: آه، یاد خاطرات شیرین به خیر / ۱۷۳

- چهره جدید (اما همین طور قدیمی) بازاریابی خاطره انگیزانه

فصل ۶: برگ برنده بازار یابان / ۲۰۷

● قدرت‌های نهان شهرت و محبوبیت

فصل ۷: امید در قفس / ۲۵۱

● بهای سلامت، شادی و وارستگی روحی

فصل ۸: هر نفسی که می‌کشید، آنها تماشاگران می‌کنند / ۲۸۵

● پایان حریم خصوصی

نتیجه‌گیری / ۳۳۳

من هم همان چیزهایی را خواهم داشت که خانم مورگنسون دارد
قدرتمندترین ترغیب‌گر پنهان، خود ما هستیم

تقدیر و تشکر / ۳۶۰

درباره نویسنده / ۳۶۸